

Presentationsteknik &

storytelling i praktiken

**De sju frågornas väg och andra dispositioner
för att utveckla din presentation**

Lär dig att hålla i en oförlömlig presentation!

Att förankra, motivera och inspirera

ARRANGÖR

HMG
Hexanova Academy

MEDIAPARTNER

**OFFENTLIGA
AFFÄRER**
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

Från jaha-budskap till aha-budskap!

Denna kurs lyfter din presentation från god till riktigt professionell!

Om du håller dragningar, presenterar, entusiasmerar, så stärker denna kurs dig och ditt budskap och ger dig redskapen bortom de allmänt kända för att ge maximal effekt. Vi kommer att ge dig god inblick i hur man resonerar som talskrivare och talcoach.

Vi går igenom goda hjälpmedel som stödjer budskapet, inte skymmer så att åhörarna tydligare ska förstå poängen! Du får lära dig att bli en naturlig auktoritet inom ditt område, att behärska en situation utan att dominera den. Inte minst kommer du utveckla dig själv i dina presentationer.

Under kursen får du vidare kunskaper kring retorik och praktisk hjälp i att ta fram ett bra manus. Du kommer lära dig att förbereda dig såväl praktiskt som mentalt. Att utnyttja de hjälpmedel som finns att tillgå på bästa sätt och samtidigt hålla en bra kontakt med dina åhörare. Du kommer helt enkelt att kunna hålla en riktigt engagerande, entusiasmerande och oförglömlig presentation!



Lars J O Larsson är en av Sveriges mest slitstarka föreläsare med över tjugo års erfarenhet av uppdrag för näringsliv och offentlig förvaltning inom kommunikation och ledarskap. Nämn en bransch, nämn en kommun, nämn en myndighet eller verk - han har varit där. Lars har en yrkesbakgrund som pedagog och utbildare, efter att ha skaffat sig en bred kunskapsplattform inom språk, masskommunikation, journalistik, pedagogik, film, filosofi och fotografi. Han är en glimrande föreläsare och en skicklig utbildare som blandar halsbrytande humor med allvar.

Presentationsteknik & storytelling i praktiken

INNEHÅLL

- **Retorikens medel och effekt på åhöraren**

- Retorikens mål och medel i modern tappning. Lär inte av dina misstag, utan av andras succéer. Rätt ordning på budskapet gör att det går fram.

- **Kommunikation där alla delar samverkar**

- Se helheten i presentationen. Vissa säger att en presentation består av tre olika komponenter, där alla delar värderas olika. Här kommer ni att lära er hur ord, tonfall och kroppspråk skall värderas för att få fram ert budskap på bästa sätt. Sanningen är väl snarare att orden står för 100 procent, tonfall för 100 procent, och kroppsspråket för 100 procent. Allt måste sammanfalla för att budskapet ska gå fram. Du lär dig metoden!

- **De sju frågornas väg och andra dispositioner för att utveckla din presentation** - Att kunna presentera rätt fakta på rätt ställe på rätt sätt för att maximera effekten.

- **Framställningens tempo, rytm och akter** - Att utnyttja dramaturgin i presentationen: anslag, skapa förväntningar, infria dem, att bryta mot det konventionella.

- **Retoriska figurer som stärker det du vill ha fram**

- Skapa "sound bites", sekvenser så bra att de blir omöjliga att glömma, sekvenser så tydliga att de bär vidare.

- **Att förankra, motivera och inspirera**

- Vänd budskapet från målgruppens synvinkel, målgruppsanpassningens måsten. "Jägaren vet allt om sitt byte" sa redan Cicero.

- **Entré och sorti** - Att starta med knock out och att lägga in en klo på slutet – It ain't over till the fat lady sings.

- **Kroppsspråk, spegling/pacing, skapa harmoni**

- Direkt - Att lära sig styra sig själv och på så sätt kunna styra en annan att bli mer välvilligt inställd.

- **Avslutande presentationsövning** - Utifrån en fast situation appliceras strategier och metoder för att vända budskapet till din fördel.

ARRANGÖR

HMG
Hexanova Academy

MEDIAPARTNER

OFFENTLIGA
AFFÄRER
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

Presentationsteknik & storytelling i praktiken

ANMÄL DIG REDAN IDAG!

Anmäl dig på vår hemsida,
www.hexanova.se/academy eller
kontakta Sandra Johannesson,
Direktnummer: **0761-86 44 09.**
sandra.johannesson@hexanova.se

*Kursen har ett begränsat antal platser!
- Boka idag för att säkra din plats!*

TIDER

08.30 Registrering & frukost
10.40 Förmiddagsfika
12.00 Lunch
14.40 Eftermiddagsfika
16.00 Avslutning

DETTA INGÅR I ALLA VÅRA KURSER:

- En förstudie för att du ska få möjlighet att få svar på dina frågor
- Frukost, förmiddagsfika, lunch & eftermiddagsfika
- Utvärdering och uppföljning av resultat
 - Kursdokumentation
 - Kursintyg

Vi skräddarsyr även utbildningar utifrån era behov!

PRIS 5 490:-

*Boka 2 mån innan kursstart
& betala endast 4 990:-*

GRUPPRABATT:

Gå 4 betala för 3!

Boka två utbildningar samtidigt och få 50 % på den billigaste!

**DIN KUNSKAP
VÅR FRAMTID**