

Strategi för digital agenda

- Hur gör man?

Synliggör kommunens alla digitala möjligheter

Utveckla er strategi för att nå medborgarna

Ge bättre service och bli mer attraktiva

ARRANGÖR

HMG
Hexanova Academy

MEDIAPARTNER

OFFENTLIGA
AFFÄRER
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

Lär dig vilka verktyg & tjänster som finns för att underlätta för er verksamhet

Det här är en kurs speciellt anpassad för offentlig sektor och för de verksamheter som där behöver en handlingsplan för hur de skall utveckla sin digitala agenda. Att synas och att vara tillgänglig för sina medborgare, erbjuda privatpersoner och företag en enklare vardag samt att behålla kompetens och arbetsmöjligheter i kommunen blir allt viktigare idag.

Under kursen kommer ni att lära er:

- Vilka mål skall ni sätta upp för er kommun och hur når ni dem?
- Vilka resurser man behöver för att tillgodose era behov av utveckling?
- Vilka verktyg och tjänster finns det som kan underlätta för er verksamhet?
- Vad bör man tänka på i form av användarvänlighet och tillgänglighet?



Leif Kajrup är en flitigt anlita strateg, inspiratör och föreläsare inom sociala medier och digital kommunikation. Han har arbetat med kommunikation och marknadsföring för offentliga verksamheter i 25 år. Leif har även stor kunskap inom ledarskap i det digitaliserade arbetslivet samt hur digitala tjänster och företag påverkar organisationer.

Strategi för digital agenda - Hur gör man?

DAG 1

- **Digital agenda - vad är det, och hur ska det användas?**

- Hur tillämpas en digital agenda och hur påverkas den dagliga verksamheten

- **Syfte, vision och mål i en digital agenda**

- Vad vill man uppnå med sin digital agenda? Och hur når man målet? Vad och hur skall man mäta för att säkerställa att man gör rätt?

- **Förutsättningar och behovsanalys**

- Vad finns det för begränsningar och möjligheter i den befintliga verksamheten och hur ser det faktiska behovet ut?

- **Strategiska val**

- Effektivisera
- Kommunicera
- Informera

DAG 2

- **Verktyg/tjänster och funktioner**

- Vilka verktyg och tjänster finns tillgängliga? Vad bör man tänka på när man väljer verktyg?

- **Användarvänlighet och tillgänglighet**

- Hur säkerställer man användarvänlighet och tillgänglighet för alla oavsett förutsättningar?

- **Kompetens och organisation**

- Är den egna organisationen redo? Vilka kompetenser har vi och vilka behöver vi?

- **Metoder och processer för att arbeta med digitala agendor**

- Hur implementerar man den digitala agendan på bästa sätt? Hur kan en arbetsprocess eller metod hjälpa implementeringen?

ARRANGÖR

HMG
Hexanova Academy

MEDIAPARTNER

OFFENTLIGA
AFFÄRER
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

Strategi för digital agenda - Hur gör man?

ANMÄL DIG REDAN IDAG!

Anmäl dig på vår hemsida,
www.hexanova.se/academy eller
kontakta Sandra Johannesson,
Direktnummer: **0761-86 44 09.**
sandra.johannesson@hexanova.se

*Kursen har ett begränsat antal platser!
- Boka idag för att säkra din plats!*

TIDER

08.30 Registrering & frukost
10.40 Förmiddagsfika
12.00 Lunch
14.40 Eftermiddagsfika
16.00 Avslutning

DETTA INGÅR I ALLA VÅRA KURSER:

- En förstudie för att du ska få möjlighet att få svar på dina frågor
- Frukost, förmiddagsfika, lunch & eftermiddagsfika
- Utvärdering och uppföljning av resultat
 - Kursdokumentation
 - Kursintyg

Vi skräddarsyr även utbildningar utifrån era behov!

PRIS 10 990:-

*Boka 2 mån innan kursstart
& betala endast **9 990:-***

GRUPPRABATT:

Gå 4 betala för 3!

Boka två utbildningar samtidigt och få 50 % på den billigaste!

**DIN KUNSKAP
VÅR FRAMTID**