

Marknadsföring i Sociala medier – Fokus LinkedIn

ARRANGÖR



SAMARBETSPARTNER



Bli en stjärna på LinkedIn!

Den här utbildningen riktar sig till dig som jobbar inom marknadsföring & kommunikation och som arbetar med företagets närvaro på LinkedIn. Allt fler företag slåss om uppmärksamheten i sociala medier och det är viktigare än någonsin att lära sig hantera de olika sociala medier för att både bygga varumärkeskänedom och generera fler affärer. Under denna kurs kommer du få lära dig hur ni som företag kan använda LinkedIn för att lyckas ännu bättre just med den digitala marknadsföringen.

Under första dagen kommer du att påbörja arbetet (uppdatera befintlig) med att ta fram en strategi som du därefter kan koppla till företagets affärs mål. Vilka mätbara mål (KPI:er) kan du ha och hur du bygger varumärkeskänedom. Vi kommer även arbeta med innehåll och innehållsplanering. Med en bra struktur kommer du få en bättre effekt både på ditt innehåll och din närvaro. Dessutom får du tips på hur du kan arbeta tidseffektivt med din marknadsföring.

Under den andra dagen är det fokus på LinkedIn som har passerat närmare 800 miljoner användare globalt varav 4 miljoner är svenska användare, därmed finns det stora möjligheter för er att kunna nå ut både till befintliga men också potentiella kunder. LinkedIn är idag ett fenomenalt verktyg för att du på ett kostnadseffektivt sätt ska kunna nå ut med ditt budskap riktat just till rätt målgrupp vare sig om du vill nå ut med en produkt, tjänste eller varumärke. Här kommer vi att gå igenom företagssidan, statistikverktyget och smarta funktioner. Dessutom kommer du lära dig hur algoritmerna fungerar och vilka av alla LinkedIn's format som är bäst.

OBS! Du måste vara superadmin för en företagssida på LinkedIn för att kunna göra övningarna.

Efter utbildningen kommer du få fördjupningsmaterial, checklistor och mallar.

Kursen leds av Linda Björck, SmartBizz AB. Hon är en av Sveriges främsta LinkedIn-expert och har utbildat i över 10 år och har över 25 års erfarenhet av marknadsföring. Dessutom ingår hon i en expertgrupp utvald av LinkedIn Norden och är utbildad social media manager.

Med Lindas långa erfarenhet har hon en stor förståelse för företagets marknadsföring och kommunikation. Linda kommer bland annat hjälpa er hur ni ska få ökad synlighet, hur ni kan nå er målgrupp på nya sätt och därmed få bättre resultat/fler affärer via sociala medier.



INNEHÅLL

- . Påbörja arbetet med en strategi
- . Sätta mätbara mål
- . Effektivisera & optimera närvaron
- . Innehåll & innehållsplanering
- . Hur du gör företagssidan intressant & sökbar
- . LinkedIn statistikverktyg, vilka når du idag?
- . LinkedIn alla format – vilket är bäst, egentligen?
- . Hur algoritmerna fungerar och hur du får bäst effekt på dina inlägg

ARRANGÖR



SAMARBETSPARTNER



ANMÄL DIG REDAN IDAG!

För hjälp med bokning kontakta oss:

Direktnummer: **0761-44 41 53**

E-post: **lisa.christof@hexanova.se**

Kursen har ett begränsat antal platser!

- Boka idag för att säkra din plats!

TIDER

09.00 Kursstart

10.40 Förmiddagsfika

12.00 Lunch

14.40 Eftermiddagsfika

16.00 Avslutning

DETTA INGÅR I ALLA VÅRA KURSER:

- En förstudie för att du ska få möjlighet att få svar på dina frågor
- Förmiddagsfika, lunch & eftermiddagsfika
- Utvärdering och uppföljning av resultat
 - Kursdokumentation
 - Kursintyg

Vi skräddarsyr även utbildningar utifrån era behov!