

# Retorik för ekonomer

- Så kommunicerar du svårbegriplig information så att alla förstår

Att presentera för ledning och verksamhet

Så formulerar du värdet av siffror så att andra förstår

Du får med dig retoriska redskap & verktyg som förenklar ditt dagliga arbete



ARRANGÖR

**HMG**  
Hexanova Academy

MEDIAPARTNER

**OFFENTLIGA  
AFFÄRER**  
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

## Vill du utveckla din förmåga att kommunicera ekonomiska samband och analyser på ett effektivt och kraftfullt sätt?

Ekonomiska termer och analyser kan vara svåra för icke ekonomiskt skolade medarbetare att förstå och ta till sig. Vi ger dig de retoriska redskapen som förenklar och förtydligar dina siffror och resonemang.

Den här kursen lär du dig hur du kommunicerar ekonomiinformation på ett tydligt sätt som alla kan förstå och som skapar engagemang kring ditt budskap. Lär dig övertyga med ditt sätt att förmedla och att fånga åhörarens intresse och förtroende. Du kommer fördjupa dina kunskaper rent retoriskt samtidigt som du kommer att få användbara verktyg för att förstå hur ett budskap 'landar' hos mottagarna samt förbättra din argumentationsteknik och presentationsteknik.

Hos oss får du alla redskap du behöver för att kommunicera svårbegriplig information så att alla förstår!



*Vår utbildare, **David Loid** är specialist i strategisk retorik och kommunikation. David har många års erfarenhet av att utbilda och utveckla verksamheter inom såväl offentlig som privat sektor. Han forskar även i verksamhetsutvecklingsprocesser och strategiimplementering. David är en av våra absolut mest uppskattade föreläsare och utbildare.*

# Retorik för ekonomer - Så kommunicerar du svårbegriplig information så att alla förstår

## INNEHÅLL

- Olika perspektiv på arbete – varför ekonomen ibland upplevs ”leva i en egen värld”
- Hur vi bygger upp våra uppfattningar – översatser
- Kopplingen mellan uppföljning och kommunikation
- Koppling mellan ekonomisk styrning, beteende och kommunikation
- Argumentation – relevans och hållbarhet
- Bevisföring
- Den känslomässiga resan – övertygande processer, hur det går till när vi byter åsikt
- Effektiv presentationsteknik
- Bemöt frågor och kritik på ett övertygande sätt
- Så vågar du uttrycka dig enkelt men kraftfullt
- Lär dig formulera värdet av siffror så att andra förstår
- Metoder att målgruppsanpassa budskap
- Att presentera för ledning och verksamhet
- Retoriska knep som förtydligar frågor kring moms, skatt, likviditet och liknande

ARRANGÖR

**HMG**  
Hexanova Academy

MEDIAPARTNER

**OFFENTLIGA**  
**AFFÄRER**  
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

# Retorik för ekonomer - Så kommunicerar du svårbegriplig information så att alla förstår

## ANMÄL DIG REDAN IDAG!

Anmäl dig på vår hemsida,  
**[www.hexanova.se/academy](http://www.hexanova.se/academy)** eller  
kontakta Sandra Johannesson,  
Direktnummer: **0761-86 44 09.**  
**[sandra.johannesson@hexanova.se](mailto:sandra.johannesson@hexanova.se)**

*Kursen har ett begränsat antal platser!  
- Boka idag för att säkra din plats!*

### TIDER

**08.30** Registrering & frukost  
**10.40** Förmiddagsfika  
**12.00** Lunch  
**14.40** Eftermiddagsfika  
**16.00** Avslutning

## DETTA INGÅR I ALLA VÅRA KURSER:

- En förstudie för att du ska få möjlighet att få svar på dina frågor
- Frukost, förmiddagsfika, lunch & eftermiddagsfika
- Utvärdering och uppföljning av resultat
  - Kursdokumentation
  - Kursintyg

Vi skräddarsyr även utbildningar utifrån era behov!

### PRIS 5 490:-

*Boka 2 mån innan kursstart  
& betala endast 4 990:-*

### GRUPPRABATT:

Gå 4 betala för 3!

Boka två utbildningar samtidigt och få 50 % på den billigaste!

**DIN KUNSKAP  
VÅR FRAMTID**