

# Retorik för politiker

Påverka beslut

Samtalets olika delar

Formella möten och informella samtal

## Retorik för politiker

Kursen är uppbyggd på tre moment. Varje moment omfattar 120 minuter och innehåller tre delar. Dessa är fakta, samtal med reflektion och koncensus.

Målgruppen är kommun- och regionpolitiker. Både de som sitter i kommunfullmäktige och i nämnder och styrelser.

Kursen är uppbyggd i tre steg:

- Grunderna för att delta i politiskt arbete och de olika sammanhang och roller som man arbetar, hur jag kan påverka och metoderna för detta.
- Vidare det formella mötet och strukturen från idé till beslut.
- Lite om det politiska arbetets långsiktighet, opinionsbildningen via appeller, debatter och debattartiklar.



**Jan Linde** är dramaläraren som blev folkhögskollärare och som under nästan 40 år ägnat sig åt deltids- och fritids politik i kommuner och landsting/region. Har t ex 24 års erfarenhet av KSAU arbete i två kommuner.

Han har skrivit böcker om Pedagogik, Folkhälsa och Civilsamhället och har sedan år2002 utbildat tusentals politiker kring folkhälsan som politiskt uppdrag.

ARRANGÖR

Education  
& More



Lära för Livet

MEDIAPARTNER

OFFENTLIGA  
AFFÄRER  
AFFÄRSSTYRELSEN FÖR OFFENTLIG RETORIK

KUNSKAP SOM FÖRÄNDRAR

# Retorik för politiker

## INNEHÅLL

### A Grunder

#### – De olika sammanhangen

- Vem är jag – rollerna:
  - Ledande i majoritet
  - Ledande i opposition
  - En av alla i majoriteten
  - En av alla i oppositionen
  - Heltid, deltid eller fritidspolitiker
  - Andra roller
- Grundregler för påverkan
  - Profilera politiken eller påverka politiken
  - Fakta och åsikt
  - Ideologi eller ”mitt tyckande”
- Pedagogiska regler för lärande
  - Lärande har sina regler
  - Nivåer i lärande
  - Bli förstörd (Lära sig cykla)
  - Metaforen ”Rensa ett trädgårdsland”
- Attityd och bemötande
  - Vinna debatt eller sympati
  - Tillit – förtroende
  - Konkensus – konflikt
  - Attitydskalan

### B Det formella mötet

#### – Samtalets olika delar

- Hur lägger jag upp ett anförande/inlägg?
  - Disposition
  - Inledning/avhandling
  - Min ”kläm”
- Mötets struktur och strategi
  - Formella möten, informella samtal
  - Före mötet/efter mötet
  - Mitt inlägg och mitt yrkande
- Påverka beslut
  - Hur ser ett yrkande ut?
  - När lämnar jag det?
  - Har jag ett uppdrag
  - Hur formar jag ett yrkande
  - När lägger jag yrkandet
  - Föreslå omröstning
  - Notera avvikande mening
  - När är det rätt att reservera sig?
- Fullmäktige tal och debatt
  - Debattinlägg och anförande, (regler)
  - Ett offentligt möte med regler
  - Vågar jag begära ordet?
  - Om jag blir nervös? Tekniker
  - Instämna eller yrka?

### C Påverka opinioner

#### – Tala på ”torget” appellen

- Tala tre minuter till de som ”går förbi”
  - Korta sammanhang
  - Taltempot
  - Locka lyssnare
- Delta i och vinna debatter
  - Enkla debattregler
  - Prata eller tala?
  - ”Hålla med” eller emot?
- Vinna åhörarna
  - Hur väcker jag intresse?
  - Personligt eller?
- Skriva debattartikel
  - Skriva kort och rakt
  - Avslutning (vad vill jag)
  - Inledning (väcka intresse)
  - Avhandling (fakta)

# Retorik för politiker

## ANMÄL DIG REDAN IDAG!

Anmäl dig på vår hemsida,  
[www.hexanova.se/academy](http://www.hexanova.se/academy) eller  
kontakta Sandra Johannesson,  
Direktnummer: **0761-86 44 09**.  
[sandra.johannesson@hexanova.se](mailto:sandra.johannesson@hexanova.se)

*Kursen har ett begränsat antal platser!  
- Boka idag för att säkra din plats!*

## TIDER

- 09:00** Kursstart
- 10.40** Förmiddagsfika
- 12.00** Lunch
- 14.40** Eftermiddagsfika
- 16.00** Avslutning

## DETTA INGÅR I ALLA VÅRA KURSER:

- En förstudie för att du ska få möjlighet att få svar på dina frågor
- Förmiddagsfika, lunch & eftermiddagsfika
- Utvärdering och uppföljning av resultat
  - Kursdokumentation
  - Kursintyg

Vi skräddarsyr även utbildningar utifrån era behov!

## PRIS 4 990:-

*Boka 2 mån innan kursstart  
& betala endast **4 490:-***

## GRUPPRABATT:

Gå 4 betala för 3!

Boka två utbildningar samtidigt och få 50 % på den billigaste!

ARRANGÖR

Education  
& More



Lära för Livet

MEDIAPARTNER

OFFENTLIGA  
AFFÄRER  
AFFÄRSSTYRELSEN FÖR OFFENTLIG REKTORE

KUNSKAP SOM FÖRÄNDRAR